

# TÉCNICO DE MARKETING

## Sobre nosotros:

La empresa Versa Design es una empresa de ingeniería electrónica especializada en el desarrollo de soluciones para el mundo de la industria y de la electrónica de consumo.

Dentro de nuestra empresa se diseñan y fabrican productos innovadores para un amplio rango de aplicaciones, tales como sistemas de depuración de aguas, rodillos de ciclismo y bicicletas indoor (marca Zycle), cargadores de coche eléctrico (marca Woltio) o equipos de electromedicina.

Los proyectos que acometemos siempre implican un fuerte componente de innovación, combinando soluciones imaginativas e industrializables. No solo contamos con un experimentado equipo de personas en el departamento de R&D sino que además fabricamos los productos que nosotros diseñamos dentro de nuestras ocho líneas de montaje (5 SMD, 2 Convencional y 1 Conformal Coating), equipadas con robots de serigrafía y pick&place y hornos de última generación. También tenemos amplia experiencia en la ejecución de ensayos de compatibilidad electromagnética y seguridad eléctrica para asegurar que nuestros productos cumplen con las normativas vigentes.

Versa Design tiene su sede de R&D en Massalfassar, a apenas 15 minutos del centro de Valencia, en una zona con excelentes comunicaciones. Si quieres conocernos mejor, puedes ver nuestro vídeo corporativo: <https://www.youtube.com/watch?v=cANuI4as8Hc>

## Sobre el puesto

Buscamos un/a técnico/a de marketing en nuestra sede central ubicada en Massalfassar, Valencia, para colaborar en la ejecución del plan de marketing y comunicación de VERSA DESIGN. Su principal función será llevar a cabo, administrar y supervisar las diversas acciones y proyectos de marketing establecidos en el plan de marketing elaborado para cada una de las marcas. De esta manera, contribuirá a la imagen de marca de todas las empresas del grupo, a la generación de oportunidades y al posicionamiento de las distintas empresas en los sectores e industrias donde operan.

## Principales funciones:

- Realizar investigaciones de mercado para analizar el comportamiento del consumidor y las tendencias de la industria, y así identificar oportunidades para mejorar la estrategia de marketing.
- Elaborar y ejecutar campañas de marketing online y offline para aumentar la visibilidad de la empresa y fomentar la generación de ventas.
- Apoyo en el desarrollo de materiales de comunicación offline (catálogos, folletos, etc.).
- Ejecución, análisis y optimización de la estrategia de marketing online (SEO, SEM, e-Mail Marketing, Social Media Marketing...)
- Implementar estrategias para mejorar la presencia de la empresa en las redes sociales y aumentar la participación de la audiencia. Gestión y seguimiento de las redes sociales corporativas en base a un calendario mensual.

- Crear contenido atractivo para diversas plataformas, incluyendo blogs, redes sociales y boletines informativos.
- Creación de contenido para los diferentes canales de comunicación (web corporativa, redes sociales, newsletter, etc.), de acuerdo con los objetivos estratégicos de la compañía.
- Apoyo a la gestión de las e-commerce del grupo
- Gestionar y monitorear la efectividad de las campañas de marketing, utilizando herramientas de seguimiento y análisis de métricas.
- Gestión de campañas de email marketing.
- Participar en la planificación y organización de eventos de marketing, como ferias comerciales y lanzamientos de productos.
- Trabajar con agencias de marketing y otros proveedores para desarrollar y producir materiales de marketing, como folletos y anuncios publicitarios.

**Brillarás en esta posición si tienes:**

- Formación superior en Marketing, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, o similar.
- Experiencia mínima de un año en un puesto similar.
- Conocimiento de redes sociales y estrategias de marketing digital
- Alto nivel de inglés (Esencial)
- Disponibilidad para viajar (1 o 2 veces al cuatrimestre)

**Más sobre ti:**

Para tener éxito debes tener un gran entusiasmo por el marketing y un gran conocimiento de las técnicas y principios relevantes del marketing.

- Persona dinámica, con capacidad de “multitasking “
- Excelente capacidad de organización y atención al detalle
- Deseo continuo de aprender
- Persona proactiva y actitud positiva
- Capacidad de análisis
- Excelente capacidad de resolución de problemas

**Que ofrecemos:**

- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Jornada intensiva los viernes
- Parking propio en la empresa.
- Desarrollo y proyección profesional: a través de la participación en proyectos transversales y formación
- Excepcional ambiente de trabajo, que te ayudará a sentirte como 'en familia' desde el primer día.

¡Si te gustan los retos y cumples con el perfil no dudes en inscribirte a nuestra oferta!

Te esperamos en **VERSA DESIGN!**